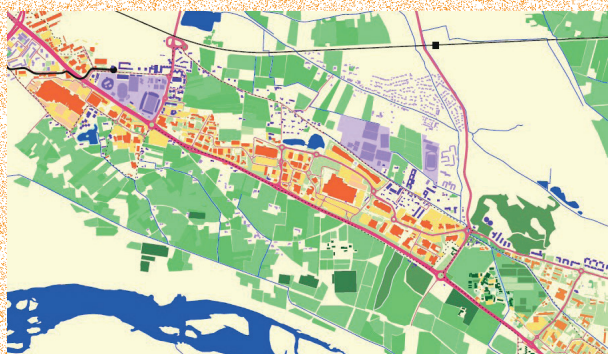


Co-conception

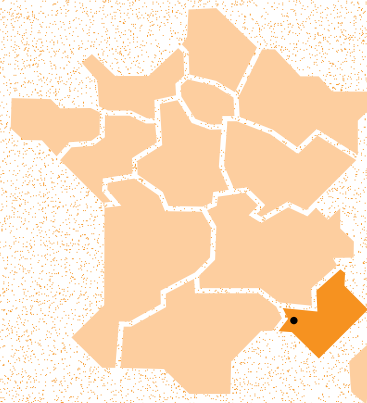


Avignon Sud - La Cristole La Castelette

Dessiner l'avenir d'une zone commerciale
avec ses usagers



Localisation
Avignon (84)



Client

Ville d'Avignon

Budget

14 625 € HT
(honoraires UAV)

Calendrier

2025-2026

Territoire d'action

Porte d'entrée sud de l'agglomération avignonnaise, ce vaste secteur économique et commercial délimité par la route de Marseille englobe le centre commercial Cap Sud, l'aéroport ainsi qu'Agroparc et l'INRAE. Marqué par ce «paysage de coffres de voiture», les fameuses «boîtes à chaussure» et la signalétique hétéroclite associée, ce territoire présente aussi une histoire agricole et des espaces résidentiels à faire exister.

Mission

Cette mission de programmation urbaine se décline en 4 phases réalisées dans une démarche de concertation des acteurs privés de la zone commerciale :

- Phase 1 : Diagnostic général du territoire.
- Phase 2 : Analyse des besoins et de l'offre foncière - Analyse du potentiel de redéploiement, et de diversification des usages de la zone - Programmation
- Phase 3 : Traduction graphique - Définition d'un plan guide et d'un plan d'orientation
- Phase 4 : Mise en oeuvre opérationnelle et expérimentations

Partenaires

- Concorde (mandataires) : architecture urbaine
- Studio Mathieu Lucas : paysage
- AID Observatoire : programmation commerciale
- AAMO : montages
- Ingerop : mobilités

Particularités

- Des ateliers menés avec les propriétaires privés et entreprises de la zone pour susciter une dynamique de transformation globale et cohérente avec les ambitions du territoire
- Une stratégie d'adaptation fondée sur la renaturation et la gestion des eaux pluviales en lien avec l'identité agricole du site
- Des perspectives de mutualisation énergétique et de développement d'ENR&R facilitées par la programmation commerciale

une
autre
ville